

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ Dzień Dziecka na dzikim Safari w CH Targówek

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Poniższy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „Dzień Dziecka na dzikim Safari w CH Targówek” (dalej: „**Dzień Dziecka na dzikim Safari**”).
2. **Organizatorem Akcji Promocyjnej** jest firma KAREVA Justyna Suduł, ul. Forteczna 13, 87-100 Toruń, NIP: 9562195404 (zwana dalej: Organizatorem), działająca na zlecenie Centrum Handlowego Targówek, którego właścicielem jest CH Targówek sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000714891, numer NIP: 5252639299, numer REGON:363205695.

§ 2 Definicje

1. **Akcja Promocyjna** – polegająca na premiowaniu zakupów dokonanych w placówkach handlowych na terenie Centrum Handlowego Targówek w Okresie trwania Akcji Promocyjnej – na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji Promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
2. **Okresie trwania Akcji Promocyjnej** – okres trwający w dniu 31 maja 2025 roku w godzinach 11:00-18:00.
3. **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Targówek, mieszczące się w Warszawie, przy ul. Głębockiej 15 w Warszawie (03-287).
Rejestracja uprawniająca do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej – Warunkiem uczestnictwa w akcji jest dokonanie zakupów czasie trwania akcji, **na kwotę minimum 150 zł na jednym dowodzie zakupu**, ze sklepów Centrum Handlowego Targówek lub ze stanowisk wolnostojących na terenie Centrum Handlowego Targówek (z wyłączeniem zakupów w hipermarkecie Carrefour, a także zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantoru wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowymi, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych). Dowód zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 150,00 zł brutto dają podstawę do wzięcia udziału w Konkursie jeden raz. Jedna osoba może wziąć udział maksymalnie 1 raz w ciągu trwania całej akcji.
4. **Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej** – oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane na poziomie 0. Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej czynny jest w okresie trwania Akcji Promocyjnej w dniu 31 maja 2025 roku w **godzinach: 11:00-18:00**, w których hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji Promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. **Nagroda w ramach Akcji Promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w § 5 pkt. 1 Regulaminu.
6. **Uczestnik/Uczestnicy Akcji Promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w § 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji Promocyjnej.
7. **Regulamin Akcji Promocyjnej** – niniejszy regulamin.

§ 3 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - a) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - b) osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji Promocyjnej,
 - c) osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym

TARGÓWEK

umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,

- d) osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- e) osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- f) osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.

§ 4 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w § 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej powinna udać się do Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej i przy stanowisku dokonać rejestracji paragonów na kwotę min. 150,00 złotych na maksymalnie jednym dowodzie zakupu.
2. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej po rejestracji w Akcji Promocyjnej i weryfikacji przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w §5 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z §5 Regulaminu.
3. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
4. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu, uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w § 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.
5. Wzięcie udziału w akcji jest jednoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego Regulaminu.

§5 Nagrody w ramach Akcji Promocyjnej

1. Nagrodą w ramach Akcji Promocyjnej za dokonane zakupy i rejestrację dowodów zakupu jest **balon foliowy dmuchany helem**.
2. Łączna pula nagród wynosi **300 balonów wypełnionych helem**, przeznaczonych do wydania w czasie trwania akcji.
3. Nagrody wydawane są losowo.
4. Wielokrotność kwoty 150 zł na paragonach zarejestrowanych w akcji upoważnia do odbioru maksymalnie jednej nagrody.
5. Nagrody są wydawane do wyczerpania dziennej puli Nagród. Nagrody, które nie zostaną wydane danego dnia zasila pulę nagród dnia następnego. Nagrody, które nie zostaną wydane w czasie akcji pozostaną własnością Organizatora – Centrum Handlowego Targówek.
6. Podczas odbioru nagrody Uczestnik musi okazać oryginały paragonów.
7. Jeden paragon może zostać zarejestrowany w Akcji Promocyjnej tylko jeden raz. Rejestracji podlegają tylko Paragony potwierdzające, poczynwszy od daty widniejącej na Paragonie, dokumentujące zakup zrealizowany w sklepie lub punkcie usługowym na terenie Centrum Handlowego. Każdy paragon, zweryfikowany przez hostesę zostanie oznaczony pieczęcią.
8. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
9. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Akcji Promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
10. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
11. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.
12. Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
13. Jedna osoba może wziąć udział maksymalnie 1 raz dziennie w przedmiotowym Konkursie, tj. 3 razy w ciągu całego

§ 6 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej:
 - a. imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - b. powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie,
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator Akcji Promocyjnej – ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w okresie trwania Akcji Promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
5. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt. 4 a Regulaminu.
6. Organizator Akcji Promocyjnej nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.