



REGULAMIN WYDARZENIA „ MINECRAFT LEGENDS”

§ 1 Zasady ogólne

1. Poniższy regulamin określa zasady udziału w wydarzeniu „ MINECRAFT LEGENDS” (dalej „Wydarzenie”) odbywającym się na terenie Centrum Handlowego TARGÓWEK w dniach 03-05.04.2025 r. w godzinach 11.00-19.00.

2. Organizatorem Wydarzenia jest Łukasz Zgliczyński, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą BUDDA PLAY Łukasz Zgliczyński z siedzibą w Węgorzynie (kod pocztowy: 73-155), przy ul. Grunwaldzkiej 18, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 854-13-28-733, REGON: 811764066.

3. Wzięcie udziału w Wydarzeniu oznacza akceptację regulaminu.

§ 2 Zasady uczestniczenia

1. Wstęp na Wydarzenie jest bezpłatny.

2. Uczestnikiem Wydarzenia może być wyłącznie osoba fizyczna powyżej 6 roku życia. Osoby pełnoletnie tj. które ukończyły 18 lat mogą uczestniczyć w Wydarzeniu samodzielnie. Osoby małoletnie, które ukończyły lat 13 mogą uczestniczyć w Wydarzeniu samodzielnie, ale pod warunkiem uzyskania pisemnej zgody na to uczestnictwo od Przedstawiciela Ustawowego. Małoletni oraz dzieci poniżej 13 lat mogą być uczestnikiem, wyłącznie pod warunkiem pozostawania pod opieką osoby dorosłej (która ukończyła 18 lat), przy jednoczesnej zgodzie przedstawiciela ustawowego (rodzica lub opiekuna prawnego). Osoby wymagające specjalnej opieki mogą przebywać na Powierzchni wyłącznie pod opieką dedykowanego dla nich opiekuna.

3. W Wydarzeniu nie mogą brać udziału pracownicy organizatora ani członkowie ich rodzin.

4. Uczestnik bierze udział w Wydarzeniu korzystając z dostępnych w poszczególnych strefach atrakcji.

5. Zabrania się Uczestnikom i ich opiekunom wnoszenia na teren stref atrakcji ostrych i niebezpiecznych przedmiotów oraz napojów i jedzenia.

6. Organizator ma prawo usunąć z Wydarzenia osobę, która łamie regulamin Wydarzenia.

7. Organizator ma prawo odmówić wstępu na Wydarzenie:

a) osobie znajdującej się pod widocznym wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnie działających środków;

b) osobie posiadającej broń lub inne niebezpieczne przedmioty, materiały wybuchowe, wyroby pirotechniczne, materiały pożarowo niebezpieczne, napoje alkoholowe, środki odurzające lub substancje psychotropowe;

c) osobie zachowującej się agresywnie, prowokacyjnie albo w inny sposób stwarzającej zagrożenie dla bezpieczeństwa lub porządku publicznego.

d) osobom wobec których zostało wydane orzeczenie zakazujące wstępu na imprezę masową lub zobowiązujące do powstrzymania się od przebywania w miejscach przeprowadzania imprez masowych, wydane przez sąd wobec skazanego w związku z warunkowym zawieszeniem wykonania kary pozbawienia wolności albo wobec nieletniego na podstawie art. 6 pkt. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o postępowaniu w sprawach nieletnich, a także osobom wobec których został wydany zakaz zagraniczny lub klubowy w rozumieniu Ustawy.

§ 3 Zgłoszenia i przebieg zabawy w dniu 05.04

1. Dnia 05.04 w godzinach 12.00-18.00 odbędzie się Quiz wiedzy o Minecraft.

2. Uczestnicy zgłaszają się do prowadzącego od godziny 12.00.

3. Przestrzeń stanowiska jest ograniczona, co może spowodować ograniczenia w dostępie do zabawy w danym momencie.

4. Prowadzący po wybraniu parzystej liczby osób, zadaje pytania parom. Osoba, która poprawnie odpowie na pytanie przechodzi dalej. Zabawa trwa do momentu wyłonienia 3 osób.

5. Zgłoszenia są przyjmowane przed każdą pełną godziną (od 12:00 do 18:00).

6. Zwycięzcy otrzymują niespodziankę.

7. Każdy uczestnik może brać udział w zabawie nieograniczoną ilość razy, jednak nagrodę otrzymuje tylko raz w ciągu całego dnia.

§ 4 Zdjęcia w czasie Wydarzenia

1. Niniejszym informuje się Uczestników Wydarzenia, iż jego przebieg może być rejestrowany za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i/lub dźwięk celem wykonania relacji z Wydarzenia w wersji fotograficznej (w tym ujęte są zdjęcia cyfrowe) lub filmu audio-wizualnego. Wobec tego każdy uczestnik uczestnicząc w Wydarzeniu wyraża zgodę na powyższe utrwalanie przebiegu Wydarzenia z jego udziałem (w tym na wykorzystanie wizerunku) dla celów dokumentacji oraz promocji/reklamy Wydarzenia i Centrum Handlowym Targówek w przyszłości, a następnie rozpowszechnianie dla celów dokumentacyjnych, reklamowych oraz promocyjnych.

2. Rozpowszechnianie wizerunku w powyższym celu odbywać się będzie:

a) określoną metodą i w dowolnej ilości celem reklamy promocji i informacji związanej z Wydarzeniem i Centrum Handlowym Targówek, w tym: techniką drukarską, poligraficzną, cyfrową w formie druków, plakatów, bannerów itp. oraz w zakresie publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, jak i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem sieci komputerowej Internet;

b) w dowolny sposób, a w szczególności używanie ich w toku działalności związanej z funkcjonowaniem Centrum Handlowego Targówek, w tym działalności reklamowej, promocyjnej;

c) poprzez wprowadzenie do pamięci komputera (serwera), utrwalenie, zwielokrotnienie i wprowadzenie do obrotu na nośnikach optycznych, magnetycznych i innych cyfrowych;

d) poprzez włączenie części lub całości do utworu multimedialnego lub programu komputerowego;

e) poprzez wprowadzanie do obrotu utrważeń, w tym utrważeń w formie plików komputerowych zachowanych w dowolnych formatach;

f) poprzez dokonywanie obróbki cyfrowej i montażu oraz dostosowywania do formatów zgodnych z wykorzystaniem, również w ramach sieci komputerowej Internet lub innych programach multimedialnych;

g) poprzez publiczne rozpowszechnianie, obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, także wyraża zgodę na łączenie wizerunku z innymi obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację wizerunku, w szczególności poprzez rozpowszechnianie wizerunku (za wyjątkiem jedynie materiałów i informacji o charakterze pornograficznym lub szkalującym ten wizerunek):

Powyższa zgoda nie jest ograniczona w zakresie czasu, miejsca lub liczby egzemplarzy bądź konieczności uiszczenia na rzecz uczestnika Wydarzenia jakichkolwiek opłat.

Równocześnie Uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania wizerunku. Zgoda uczestnika jest nieodwołalna i podlega przepisom prawa polskiego. Niniejsza zgoda udzielona jest na rzecz każdorazowego właściciela i zarządcy Centrum Handlowego Targówek oraz następców prawnych tych podmiotów.

3. W przypadku braku zgody na powyższe ewentualne wykorzystanie wizerunku – Uczestnik najpóźniej w momencie zakończenia Wydarzenia proszony jest o zgłoszenie pisemnego sprzeciwu do Organizatora bądź o powstrzymanie się od uczestnictwa w Wydarzeniu.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Organizator oświadcza, że mechanizm Wydarzenia nie jest grą losową w rozumieniu ustawy "O grach losowych, zakładach wzajemnych i grach na automatach" (Dz. U. z 1998 r. Nr 102, poz. 650, Nr 145, poz. 946, Nr 155, poz. 1014 i Nr 160, poz. 1061 oraz z 2000 r. Nr 9, poz. 117. w raz z późn. zmianami).

2. Regulamin Wydarzenia jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na terenie Centrum Handlowego Targówek, w strefie Wydarzenia.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zapisów regulaminu w każdym momencie trwania wydarzenia.