

REGULAMIN

Akcji

Promocyjnej

REGULAMIN PROMOCJI „Walentynki”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Poniższy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej ”**CH Targówek Walentynki**”
2. **Organizatorem Akcji Promocyjnej** jest firma EVENTJOY Natalia Kolasińska z siedzibą w mieście Gruda 14, 11-200 Bartoszyce, NIP 725 198 02 29 (zwanym dalej: Organizatorem), działająca na zlecenie na zlecenie CH TARGÓWEK sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000714891, numer NIP: 5252639299, numer REGON:363205695.

§ 2 Definicje

1. **Akcja Promocyjna** – publiczna sprzedaż konsumencka premiowana, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania Akcji Promocyjnej – na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji Promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
2. **Okres trwania Akcji Promocyjnej** - okres trwający w dniu 14-15.02.2025 roku, rejestracja paragonów możliwa jest w godzinach 12.00 – 19.00
3. **Okres sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** – okres trwający w dniu 14-15.02.2025 roku w godzinach 9.00 – 18.50.
4. **Centrum Handlowe** – Targówek, ul. Głębocka 15, 03-287 Warszawa
5. **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** – zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany Dowodem/ami Zakupu, tj. paragonem/paragonami lub fakturą/fakturami VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupów w hipermarkecie Carrefour, zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z grami liczbowym) - o wartości
:

- a. **co najmniej 150,00 zł na maksymalnie jednym paragonie** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji Promocyjnej, by odebrać nagrodę.
6. Dowód zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność 150,00 zł brutto uprawnia do jednokrotnego udziału w Akcji Promocyjnej. Jedna osoba może wziąć udział maksymalnie dwa razy – raz dziennie – i odebrać łącznie nie więcej niż dwie nagrody w trakcie trwania Akcji Promocyjnej.
7. Zakup musi być dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji Promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonu (faktury) w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej. Wartość paragonów nie sumuje się.
8. **Nagroda w ramach Akcji Promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w §5 Regulaminu.
9. **Uczestnik/Uczestnicy Akcji Promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w § 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji Promocyjnej.
10. **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
11. **Regulamin Akcji Promocyjnej** – niniejszy regulamin.

§ 3 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna.
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy lub przedstawiciele Organizatora, podmiotów współpracujących przy wydarzeniu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Akcji Promocyjnej, ani członkowie ich rodzin;
 - b. osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę lub wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilnoprawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji Promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe.
3. W Akcji nie mogą uczestniczyć: właściciele, dzierżawcy ani najemcy, a także członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio:
 - a. Organizatora Akcji,
 - b. Administracji i Właściciela CH Targówek,

- c. punktów handlowych, rozrywkowych i usługowych znajdujących się na terenie CH Targówek,
- d. ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego CH Targówek,
- e. agencji pracy tymczasowej świadczącej pracę w CH Targówek oraz w Punktach handlowych znajdujących się na terenie CH Targówek,
- f. firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Akcji,
- g. oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonek, dzieci, rodzice, rodzice małżonka, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

§ 4 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w § 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej powinna dokonać w Okresie Sprzedaży Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji z Dowodem Zakupu i zarejestrować się.
2. Po zarejestrowaniu Dowodu Zakupu, weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę, zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem oraz podaniu danych osobowych umożliwiających limitację ilości razy, kiedy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej (**tj. max 2 razy - 1 raz dziennie**) – każdy zarejestrowany dowód zakupu otrzymuje podpis i jest wykluczony z ponownej rejestracji.
3. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej po rejestracji Dowodu Zakupu przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w §5 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z §5 Regulaminu.
4. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej – do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej – Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
5. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia

19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

6. W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w § 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej powinien:
 - a) Zaakceptować na tablecie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej oraz udostępnienia danych Organizatorowi dla realizacji wymienionych wcześniej celów – udostępnić je hostessie lub hostowi (niezbędne do odebrania nagrody).
 - b) Fakultatywnie Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych – **brak tej zgody nie wpływa na odbiór Nagród.**
7. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu, uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w § 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.

§ 5 Nagrody w ramach Akcji Promocyjnej

1. Nagrodami w ramach Akcji Promocyjnej są:
 - a) **Za dokonanie zakupów o wartości powyżej 150 zł** - jedna sztuka nagrody:
 - i. Bukiet Balonowy o jednostkowej wartości 23,50zł/netto. Ilość nagród wynosi 300 sztuk.
2. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, uprawniony jest do odbioru maksymalnie 2 Nagród – jednej dziennie przez cały czas trwania Akcji.
3. **Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.**
4. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
5. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
6. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
7. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.

8. **Pule nagród są ograniczone.** Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

§ 7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni, licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej i Konkursu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej:
 - a) imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie,
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 (czternaście) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą elektroniczną na adres wskazany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator Akcji Promocyjnej – ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
5. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt. 4 a Regulaminu.
6. Organizator Akcji Promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 9

Dane osobowe (imię, nazwisko, numer telefonu) do celów realizacji Akcji Promocyjnej – klauzula informacyjna

1. Administratorem danych osobowych w postaci imienia, nazwiska i numeru telefonu jest Organizator.
2. Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
3. Dane mogą być udostępniane właścicielowi Zarządcy Centrum Handlowego, Centrum Handlowemu, podwykonawcom.
4. Uczestnik ma prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych,

- b) żądania sprostowania danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia danych osobowych,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - f) przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - g) Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Akcji promocyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
 6. Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: paragony@eventjoy.eu wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji promocyjnej i Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
 9. Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
 10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej.