

FERIE PEŁNE SMAKU
3-8 lutego 2025 R.
REGULAMIN AKCJI

I. DEFINICJE

1. **Akcja** – akcja organizowana w Centrum Handlowym Targówek;
2. **Centrum** - Centrum Handlowe Targówek (ul. Głębocka 15, 03-287 Warszawa);
3. **Organizator** – Event Family M. Adamczyk, N. Deszkiewicz S.C., z siedzibą przy ul. Wyspiańskiego 6/8/103, 01-577 w Warszawie, postępująca się numerem NIP 5252681143;
4. **Nagroda** – nagroda lub nagrody opisane w Regulaminie, przewidziane w ramach Akcji;
5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się realizacja Akcji, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora.
6. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Akcji;
7. **Zlecający** - Centrum Handlowe Targówek (ul. Głębocka 15, 03-287 Warszawa); ul. Ostrobramska 75 C, 04-175 Warszawa, NIP 5252639299.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

8. Akcja odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz pod adresem: <https://atrium-targowek.pl/>
9. Celem Akcji jest promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum.

III. CZAS TRWANIA AKCJI I MIEJSCE JEJ PROWADZENIA

10. Akcja rozpoczyna się w dniu 3 lutego 2025 o godzinie 10.00 i trwa do dnia 8 lutego do godziny 22.00.
11. Akcja odbywa się w lokalu Pizza Hut w Centrum Targówek.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

12. Udział w Akcji jest dobrowolny.
13. Prawo udziału w Akcji przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
14. W Akcji może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. Stawi się w czasie trwania akcji (3-8 lutego 2025) do lokalu Pizza Hut w Centrum Targówek i okaże w lokalu Pizza Hut promocyjną ulotkę upoważniającą do zakupu jednego kawałka pizzy w promocyjnej cenie 5 zł (Pepperoni, Hawajska, Margaritta).
 - b. Zapozna się z Regulaminem i go akceptuje.

V. ZASADY AKCJI

15. Na terenie Centrum, w strefie eventowej „Roboty i spółka” obok perfumerii Douglas, wydawane będą specjalne ulotki promocyjne upoważniające do odbioru 1 kawałka pizzy w promocyjnej cenie 5 zł (Pepperoni, Hawajska, Margaritta) w terminie trwania akcji 3-8 lutego 2025 r. w lokalu Pizza Hut w Centrum Handlowym Targówek:
 - a. Ilość promocyjnych kawałków pizzy jest ograniczona i wynosi łącznie 1500 szt., 250 kawałków pizzy dziennie,

- b. Jedna ulotka, to jeden kawałek pizzy w promocyjnej cenie 5 zł (Pepperoni, Hawajska, Margaritta),
- c. Ulotki nie mogą być wymienione na pieniądze,
- d. Akcja trwa w dniach 3- 8 lutego w godzinach funkcjonowania lokalu Pizza Hut lub do wyczerpania zapasów.

VI. REKLAMACJE

- 16. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane przez Uczestników Akcji:
 - a. Za pośrednictwem poczty na adres: Event Family, ul. Wyspiańskiego 6/8/103, 01-577 Warszawa,
 - b. drogą elektroniczną na adres e-mail: office@eventfamily.pl.
- 17. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
- 18. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia Akcji lub dnia, w którym Akcja miała się zakończyć. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
- 19. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
- 20. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 21. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Akcji jest prawo polskie.
- 22. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
- 23. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.
- 24. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania. Do zgłoszeń dokonanych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu, stosuje się regulamin w brzmieniu z dnia dokonania zgłoszenia.
- 25. Regulamin obowiązuje w dniach 3-8 lutego 2025 r.