# REGULAMIN PROMOCJI #MASZOKAZJE

# W CENTRUM HANDLOWYM TARGÓWEK

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Poniższy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej #maszokazje.
2. **Organizatorem Akcji Promocyjnej** jest firma KAREVA Justyna Suduł, ul. Forteczna 13, 87-100 Toruń, NIP: 956 219 54 04 (zwanym dalej: Organizatorem), działająca na zlecenie CH Targówek, którego właścicielem jest CH Targówek sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000714891, numer NIP: 5252639299, numer REGON:363205695.

# § 2 Definicje

1. **Akcja Promocyjna** – polegająca na premiowaniu udziału w programie #maszokazje oraz zakupów z wykorzystaniem zniżek znajdujących się w aplikacji, odbywająca

się w Centrum Handlowym w Okresie trwania Akcji Promocyjnej – na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji Promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.

1. **Okres trwania Akcji Promocyjnej** – okres trwający w dniach 20-21 września 2024 roku.
2. **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Targówek, mieszczące się na ul. Głębockiej 15, w Warszawie.
3. **Rejestracja uprawniająca do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** – założenie konta na portalu internetowym pod adresem strony internetowej: https://atrium-targowek.pl/maszokazje/ wyrażenie zgód na przesyłanie informacji marketingowych
4. **Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej** – oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane na poziomie 0 w okolicy Costa Coffee. Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej czynny jest w okresie trwania Akcji Promocyjnej w dniach 20-21 września 2024 roku w **godzinach: 12.00 – 18.00** w których hostessa będzie obsługiwać Uczestników Akcji Promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. **Nagroda w ramach Akcji Promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w **§**6 Regulaminu.
6. **Uczestnik/Uczestnicy Akcji Promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w **§** 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji Promocyjnej.
7. **Regulamin Akcji Promocyjnej** – niniejszy regulamin.

# § 3 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:
	1. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
	2. osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym

lub Organizatorem Akcji Promocyjnej,

* 1. osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy

i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,

* 1. osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy

i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,

* 1. osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego,

w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,

* 1. osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym,
	2. inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.

# § 4 Zasady Akcji Promocyjnej – Nagroda za rejestrację w Programie

1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w § 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej powinna udać się do Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej i okazać aktywny kupon z programu lojalnościowego Masz Okazje lub jeśli jeszcze nie jest zarejestrowana w programie – dokonać przy stanowisku rejestracji w programie #maszokazje i następnie okazać aktywny kupon.
2. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej po okazaniu kuponu/ rejestracji w programie i okazaniu kuponu oraz weryfikacji przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w §6 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z §6 Regulaminu.
3. Promocja adresowana jest wyłącznie do członków Klubu MaszOkazje.
4. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
5. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu, uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w § 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.

# §5 Nagrody w ramach Akcji Promocyjnej

1. Nagrodą w ramach Akcji Promocyjnej za okazanie aktywnego kuponu Masz Okazje lub dokonanie rejestracji w Programie i okazanie aktywnego kuponu jest książeczka Kicia Kocia. Dzienna pula nagród do rozdania wynosi 300 książeczek, to jest 600 książeczek w czasie trwania akcji.
2. Nagrody niewydane w danym dniu przechodzą do puli nagród w dniu kolejnym.
3. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał rejestracji w Programie uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, uprawniony jest do odbioru maksymalnie 1 Nagrody.
4. Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.
5. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody

na osoby trzecie.

1. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Akcji Promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
2. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
3. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.
4. Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
5. Właścicielem nagród jest CH Targówek Sp. z o.o. – właściciel Centrum Handlowego.

# § 6 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu

w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.

1. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej:
	1. imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
	2. powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone

w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie,

1. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
2. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

# § 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator Akcji Promocyjnej – ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów)

po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w okresie trwania Akcji Promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora,

których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem,

że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.

1. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi

na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób,

które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt. 4 a Regulaminu.

1. Organizator Akcji Promocyjnej nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.