

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Dzień słodkich nagród – pro sale”

I. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem akcji promocyjnej (dalej także jako: akcja) jest Kamila Kołodziej – Nowicka prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą KOKA EVENT Kamila Kołodziej – Nowicka z siedzibą w Lublinie, ul. Kaczeńcowa 1/17, 20-543 Lublin wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem NIP: 7122861830 działająca na zlecenie podmiotu zarządzającego Centrum Handlowym Atrium Targówek.
2. Akcja zostanie przeprowadzona na terenie Centrum Handlowego Targówek w Warszawie (dalej także jako Centrum Handlowe) w dniu 3 sierpnia 2024 r. w godzinach 11:00-19:00.
3. Udział w Akcji jest dobrowolny., spełnienie poszczególnych warunków, wyrażenie zgód, daje możliwość odbioru nagród zgodnie z limitami wskazanymi w Regulaminie. Akcja nie jest loterią ani grą losową.
4. Regulamin dostępny jest w Punkcie Obsługi Akcji.
5. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

II. Warunki udziału

1. W Akcji uczestniczyć mogą osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy Centrum Handlowego, a także członkowie ich rodzin, pracownicy Organizatora akcji, osoby zatrudnione na podstawie stosunków cywilnoprawnych oraz właściciele punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego, najemcy lokali handlowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego oraz członkowie ich rodzin.
3. Osoby, które spełniają powyższe kryteria udziału i przystąpiły do udziału w Akcji zwane dalej będą Uczestnikami.
4. W akcji mogą brać udział wyłącznie Konsumenty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego i przepisów o ochronie praw konsumenta.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w akcji osób, których zachowanie jest sprzeczne z przepisami prawa i dobrymi obyczajami bądź stwarza zagrożenie dla osób i mienia.

III. Zasady akcji

1. W celu wzięcia udziału w akcji Uczestnik powinien dokonać w dniu 3 sierpnia 2024 r. zakupów o wartości minimum 150 zł brutto (słownie: sto złotych) w jednym z lokali zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego.
2. W akcji nie będą uwzględniane zakupy w hipermarkecie Carrefour, zakupy napojów alkoholowych oraz wyrobów tytoniowych (w tym e-papierosów i tzw. liquidów), leków i suplementów diety a także wszelkiego rodzaju kart podarunkowych. W razie wystąpienia wskazanych powyżej produktów na paragonie ich równowartość zostanie odjęta przy ustalaniu spełnienia kryteriów udziału w Akcji.

3. W akcji nie biorą udziału punkty świadczące usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, usługi komunalne, RTV, media, transakcje związane ze skupem/wymianą/wyceną metali i kamieni szlachetnych, zakupu walut, zakupu kart/doładowań telefonicznych typu pre-paid.
4. Z udziału w akcji wykluczone są wszelkie zakupy dokonane w ramach prowadzonej działalności gospodarczej – paragony z NIP-em oraz faktury VAT.
5. W celu wzięcia udziału w akcji Uczestnik powinien okazać paragon obsłudze akcji w punkcie obsługi zlokalizowanym na placu eventowym oraz aktywny kupon z programu „MASZ OKAZJE”.
6. Uczestnik może wziąć udział w Akcji jeden raz i wykorzystać maksymalnie jeden paragon. Paragony nie podlegają łączeniu.
7. Obsługa akcji ostempluje paragon Uczestnika w celu wykluczenia jego ponownego użycia w akcji.
8. Za spełnienie powyższych kryteriów Uczestnik otrzyma nagrodę zgodnie z poniższymi zapisami.
9. Ze względów podatkowych Uczestnik zobowiązany jest podać swoje dane osobowe – imię i nazwisko oraz potwierdzić odbiór nagrody na stosownym protokole.
10. Odmowa podania danych osobowych oraz potwierdzenia odbioru nagrody na protokole jest jednoznaczna z rezygnacją z dalszego udziału w akcji i rezygnacją z nagrody.

IV. Nagrody

1. Nagrodą w akcji jest zabawka – nadmuchiwane koło do pływania „Donut” o wartości 20 zł brutto każdy.
2. Liczba nagród (zwana dalej pulą) jest ograniczona i wynosi łącznie 120 sztuk.
3. Wyczerpanie Puli przed przewidzianą powyżej godziną zakończenia akcji jest jednoznaczne z wcześniejszym zakończeniem Akcji.
4. Organizator nie ma obowiązku publicznego informowania o wyczerpaniu Puli.
5. W przypadku wyczerpania puli Uczestnikom nie przysługuje roszczenie odszkodowawcze.
6. Uczestnik nie może żądać zamiany nagrody na nagrodę innego rodzaju ani wypłaty ekwiwalentu.
7. W przypadku niewyczerpania puli nagród ich własność przechodzi na podmiot zarządzający Centrum Handlowym.

IV. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji na przebieg Akcji.
2. Reklamacje powinny być przesłane listownie na adres Organizatora w terminie 14 dni liczonych od dnia zakończenia Akcji.
3. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację, wskazanie przyczyny reklamacji oraz wskazanie czego Uczestnik się domaga.
5. Organizator powiadomi Uczestnika o swoim rozstrzygnięciu w terminie 30 dni liczonych od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.

6. Uczestnik, który nie zgadza się z rozstrzygnięciem Organizatora ma prawo do skierowania sprawy na drogę sądową.

V. Ochrona danych osobowych

1. W toku Akcji Organizator będzie gromadził i przetwarzał dane osobowe uczestników. Przetwarzanie danych osobowych będzie miało miejsce wyłącznie w celach podatkowych oraz w celu ochrony słusznego interesu Organizatora. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne ale niezbędne do rozpoznania reklamacji.
2. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator wskazany w § 1 pkt 1 niniejszego regulaminu.
3. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane na podstawie art. 6 pkt. 1 lit. b) i c) RODO.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne wzięcia udziału w Akcji.
5. Uczestnikom którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu,
 - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestnika:
 - a. Imię i Nazwisko
 - b. adres korespondencyjny (w przypadku postępowania reklamacyjnego)
7. Uczestnikom w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Dane Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
10. Dane Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia roszczeń cywilnoprawnych wynikających z promocji.
11. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

VI. Postanowienia Końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny i nie mają charakteru wiążącego.
2. Poprzez zgłoszenie do akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.