

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
pod nazwą: Zaproś wiosnę do ogrodu

1. Postanowienia ogólne

Nazwa Akcji promocyjnej – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: Zaproś wiosnę do ogrodu

Organizator Akcji promocyjnej - Organizatorem Akcji promocyjnej jest Agencja Komunikacji Życie Maja Dylczyk z siedzibą w Krakowie, przy ul. Straszewskiego 1/5, 31-101 Kraków, zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) o numerze NIP: 6792933672, numer REGON: 121840686.

Miejsce Akcji promocyjnej - Akcja promocyjna odbędzie się w **Centrum Handlowym Atrium Targówek, położonego przy ul. Głębocka 15 w dzielnicy Targówek w Warszawie**

Okres Akcji promocyjnej – Akcja promocyjna odbywa się w dniach 5-6.04.2024 w godzinach 11:00-19:00 lub do wyczerpania zapasów.

Punkt Obsługi Promocji – czynny w godzinach 11.00-19.00 w dniach 5-6.04.2024 r.

2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - działanie premiowane odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania akcji promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Centrum Handlowe – Atrium Targówek, Głębocka 15, Targówek, Warszawa**
- c) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** - udział w programie online „Masz Okazję” i okazanie kuponu wygenerowanego z programu. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowego zweryfikowania kuponu w Punkcie Obsługi Promocji.
- d) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, czynne w dniach Akcji promocyjnej – tj. w dniach 5-6.04.2024 roku, w godzinach 11.00-19.00, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- e) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.
- f) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.
- g) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- h) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,

- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani ich Osoby Najbliższe,
- osoby, w tym działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
- osoby, w tym działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
- osoby, w tym działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątaną, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;

4. Zasady Akcji promocyjnej

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt. 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej z wygenerowanym kuponem w programie Masz Okazję Atrium Targówek. Po okazaniu kuponu o którym mowa powyżej oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem oraz podaniu danych osobowych umożliwiających określenie liczby razy, kiedy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej (maksymalnie może odebrać jedną nagrodę w ciągu jednego dnia Akcji promocyjnej) – każdy kupon jest wykluczony z ponownej rejestracji po raz kolejny. Uczestnikowi Akcji promocyjnej po rejestracji Dowodu Zakupu przysługuje prawo do odebrania Nagrody z zastrzeżeniem limitów wynikających z pkt. 5 Regulaminu.
- b) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
- c) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:
 - I. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - II. Wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych m.in. w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz udostępnienia danych osobowych oraz zgody na wykorzystanie wizerunku Organizatorowi (jeśli pozuje do fotografii) i udostępnić je hostessie.
- d) Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Nagrody wydawane są w kolejności dokonywanych przez Uczestników Akcji promocyjnej zgłoszeń.

5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a) Nagrodami w ramach Akcji promocyjnej jest:
 - 1) tuja ogrodowa. T

- 2) by otrzymać Nagrodę, Uczestnik Akcji promocyjnej musi przedstawić wygenerowany kupon w programie „Masz Okazję” Atrium Targówek
- 3) tuje są wydawane losowo, bez możliwości wyboru
- b) W przypadku wcześniejszego wydania tui akcja zostaje zakończona.
- c) Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, jest **uprawniony jest do odbioru maksymalnie jednej Nagrody w trakcie jednego dnia Akcji promocyjnej**. Uczestnik może odebrać maksymalnie **dwie Nagrody podczas trwania całej Akcji promocyjnej**.
- d) Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
- e) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- f) Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- g) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej.
- h) **Organizator nie bierze odpowiedzialności za niepoprawny transport i pielęgnację drzewek.**

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje zgłaszane są pisemnie, bądź za pośrednictwem poczty bądź bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 Regulaminu w terminie 14 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - opis roszczenia oraz jego uzasadnienie oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;

Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie, a w razie braku zakończenia sprawy przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- e) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000). Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Akcji promocyjnej.

2. **Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.**
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a. zakresie organizacji Akcji promocyjnej dobrowolnie i świadomie wyrażona zgoda Uczestnika – art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
 - b. w zakresie rozpoznawania ewentualnych reklamacji – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes Organizatora.
4. Podanie danych osobowych w zakresie organizacji Akcji promocyjnej ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Akcji promocyjnej. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Akcji promocyjnej.
5. Dane osobowe przetwarzane w celach określonych w pkt. 1 będą przechowywane przez okres trwania Akcji promocyjnej i 30 dni po jej zakończeniu lub cofnięcia zgody lub przez czas określony w przepisach prawa. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 2 powyżej będą przetwarzane do odwołania zgody na cel, w przypadku jej wyrażenia.
6. Uczestnikom Akcji promocyjnej, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, otrzymania ich kopii, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu do organu nadzoru, jeśli dane są przetwarzane na podstawie zgody – prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania - wszelkie czynności podjęte na podstawie udzielonej zgody pozostają legalne mimo jej późniejszego wycofania).
7. Organizator informuje, że może odmówić usunięcia danych osobowych w szczególnie uzasadnionych przypadkach, np. gdy ciąży na nim obowiązek zatrzymania danych nałożony przez przepisy prawa polskiego lub unijnego lub wymaga tego konieczność ustalenia, dochodzenia lub obrony przysługujących mu roszczeń.
8. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Aby skorzystać ze swoich uprawnień uczestnik może skontaktować się z Administratorem wysyłając korespondencję na adres: Agencja Komunikacji Życie Maja Dylczyk, (30 – 418) Kraków, ul. Straszewskiego 1/5.