

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
pod nazwą: LABIRYNT WIELKANOCNY

1. Postanowienia ogólne

Nazwa Akcji promocyjnej – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „WIELKANOCNY LABIRYNT”

Organizator Akcji promocyjnej - Organizatorem Akcji promocyjnej jest Agencja Komunikacji Życie Maja Dylczyk z siedzibą w Krakowie, przy ul. Straszewskiego 1/5, 31-101 Kraków, zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) o numerze NIP: 6792933672, numer REGON: 121840686.

Miejsce Akcji promocyjnej - Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Atrium Targówek, położonego przy ul. Głębocka 15 w dzielnicy Targówek w Warszawie

Zleceniodawca Akcji promocyjnej - Akcja promocyjna organizowana jest na zlecenie podmiotu **Atrium Targówek**.

Okres Akcji promocyjnej – Akcja promocyjna obejmuje zakupy zrobione w dniach 22.03-30.03.2024 r.

Punkt Obsługi Promocji – czynny w godzinach 11:00-19:00 w dniach 22.03-30.03.2024 r.

2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania akcji promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniach 22.03-30.03.2024 roku, w godzinach otwarcia Centrum Handlowego, przy czym zakupy w dniu 30.03.2023 mogą zostać zrobione do godziny 18:55.
- c) **Centrum Handlowe** – Atrium Targówek, Głębocka 15, Targówek, Warszawa
- d) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany dowodem/dowodami zakupu określonymi w pkt. 5a niniejszego Regulaminu, tj. paragonem/paragonami, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantoru wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowymi, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) - o wartości określonej w pkt 5a, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów (faktur) w Punkcie Obsługi Promocji.
- e) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym czynne w Okresie Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej
- f) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.
- g) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.

- h) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- i) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej może okazać paragon wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w dalszej kolejności w akcji biorą udział dzieci do 14 roku życia.
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani ich Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnięcia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;

4. Zasady Akcji promocyjnej

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt. 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej z Dowodem Zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w akcji promocyjnej [dalej: Dowód Zakupu] i zarejestrować się. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu, o którym mowa powyżej oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem oraz podaniu danych osobowych umożliwiających określenie liczby razy, kiedy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej (maksymalnie może odebrać jedną nagrodę w ciągu jednego dnia Akcji promocyjnej) – każdy Dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę i/lub podpis hostessy i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Akcji promocyjnej po rejestracji Dowodu Zakupu przysługuje prawo do odebrania Nagrody z zastrzeżeniem limitów wynikających z pkt. 5 Regulaminu.

- b) Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować Dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody. W razie zagubienia Dowodu Zakupu Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- c) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
- d) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:
 - I. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - II. Wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych m.in. w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz udostępnienia danych osobowych oraz zgody na wykorzystanie wizerunku Organizatorowi i udostępnić je hostessie.
- e) Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Nagrody wydawane są w kolejności dokonywanych przez Uczestników Akcji promocyjnej zgłoszeń.

5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a) Nagrodą w ramach Akcji promocyjnej jest:
 - 1) możliwość wzięcia udziału w zabawie polegającej na wejściu do labiryntu i odnalezieniu małych pisanek składających się w słowo ZAJĄC w labiryncie wielkanocnym, po odnalezieniu słowa ZAJĄC, uczestnik otrzymuje słodki upominek. By otrzymać nagrodę, Uczestnik Akcji promocyjnej musi przedstawić od 1 do maksymalnie 2 Dowodów Zakupu na łączną kwotę co najmniej 200 złotych. W puli Nagród znajduje się 900 nagród.
- b) Limity dzienne wydawanych nagród to 100 nagród na dzień.
Niewydane nagrody z jednego dnia przechodzą na kolejny dzień trwania Akcji.
- c) Można okazać paragon z hipermarketu Carrefour, jednak konieczne jest okazanie do niego drugiego paragonu ze sklepu Centrum na co najmniej 100 zł.
- d) Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej **uprawniony jest do odbioru maksymalnie jednej Nagrody w trakcie jednego dnia Akcji promocyjnej**. Wielokrotność kwoty uprawniającej do odbioru Nagrody na jednym, bądź wielu paragonach (Dowodach Zakupu) uprawnia do odbioru maksymalnie jednej Nagrody niezależnie od łącznej kwoty dokonanych zakupów.
- e) Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
- f) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody;
- g) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe;
- h) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- i) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;
- j) W poszukiwaniu wielkanocnych jajek ze słowem ZAJĄC biorą udział wyłącznie dzieci do 14 roku życia.
- k) Wielkanocne jajka ze słowem ZAJĄC podlegają zwrotowi przy odbiorze nagrody.
- l) W przypadku dokonania zwrotu zakupionego przez siebie towaru, który umożliwił otrzymanie Nagrody, Uczestnik Akcji zobowiązany jest do zwrotu Nagrody do Punktu Obsługi Promocji.

- m) Wejście do labiryntu jest możliwe wyłącznie za okazaniem paragonu na kwotę min. 200 zł.**

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje zgłaszane są pisemnie, bądź za pośrednictwem poczty, bądź bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 Regulaminu w terminie 7 dni, licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - opis roszczenia oraz jego uzasadnienie oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;

Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym w szczególności fałszowania Dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu pełnowartościowych zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie, a w razie braku zakończenia sprawy przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą naruszać uprawnień już uzyskanych przez Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.
- e) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie. Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
- f) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.

- g) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000). Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - w zakresie organizacji Akcji promocyjnej – dobrowolnie i świadomie wyrażona zgoda Uczestnika – art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
 - w zakresie rozpoznawania ewentualnych reklamacji – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes Organizatora.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Akcji promocyjnej. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Akcji promocyjnej.
4. Przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - imię i nazwisko;
 - wizerunek (w razie uzyskania zgody Uczestnika).
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Akcji promocyjnej i 30 dni po jej zakończeniu lub cofnięcia zgody lub przez czas określony w przepisach prawa.
6. Uczestnikom Akcji promocyjnej, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, otrzymania ich kopii, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu do organu nadzoru, jeśli dane są przetwarzane na podstawie zgody – prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania - wszelkie czynności podjęte na podstawie udzielonej zgody pozostają legalne mimo jej późniejszego wycofania).
7. Organizator informuje, że może odmówić usunięcia danych osobowych w szczególnie uzasadnionych przypadkach, np. gdy ciąży na nim obowiązek zatrzymania danych nałożony przez przepisy prawa polskiego lub unijnego lub wymaga tego konieczność ustalenia, dochodzenia lub obrony przysługujących mu roszczeń.
8. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Aby skorzystać ze swoich uprawnień uczestnik może skontaktować się z Administratorem wysyłając korespondencję na adres: Agencja Komunikacji Życie Maja Dylczyk, (30 – 418) Kraków, ul. Straszewskiego 1/5.

10. Rozpowszechnianie wizerunku

W czasie Akcji Promocyjnej są wykonywane zdjęcia oraz filmy z udziałem Uczestników mające na celu przygotowanie fotorelacji z wydarzenia i promocji Centrum Handlowego. Uczestnicy Akcji Promocyjnej biorąc udział w Akcji promocyjnej, którzy podpiszą zgodę na wykorzystywanie wizerunku

- wyrażają taką zgodę na wykorzystanie wizerunku na zdjęciach oraz filmach robionych w trakcie Akcji Promocyjnej z ich udziałem oraz na wykorzystanie, utrwalanie i powielanie (nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) tych materiałów przez Organizatora i Zleceniodawcę Akcji promocyjnej w działaniach promocyjnych tych podmiotów za pośrednictwem dowolnego medium (m.in. Internet, prasa, Tv). Wyrażenie takiej zgody nie uprawnia do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia. Brak zgody nie wyklucza udziału w Akcji Promocyjnej.