

REGULAMIN
Akcji Daj Włos! Podaruj komuś uśmiech

I. ORGANIZATOR I CZAS AKCJI

- a. Organizatorem Akcji „Daj Włos! Podaruj komuś uśmiech.” zwanej dalej „Akcją” jest firma Singularity z siedzibą przy ul. Konstantynowskiej 7, 95-200 w Pabianicach (zwana dalej „Organizatorem”).
- b. Celem Akcji jest wykonanie Klientom Centrum Handlowego Atrium Targówek, przy ul. Głębockiej 15 w Warszawie, usługi polegającej na ścięciu włosów i oddaniu ich na fundację Rak'n'Roll Wygraj Życie!
- c. Akcja odbędzie się w dniach 8 i 9 marca 2024 r. w godzinach 12:00-18:00.
- d. Działania Akcji zlokalizowane będą na placu eventowym przy salonie Douglas i kawiarni Starbucks, przy tzw. Travelatorze.
- e. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”) i przepisami prawa polskiego.

II. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

- a. Uczestnikiem Akcji może być osoba poniżej 18 roku życia, jeżeli zgłosi się do Strefy Fryzjerskiej z pełnoletnim opiekunem.
- b. Uczestnikiem Akcji może być osoba pełnoletnia ("Uczestnik"), która w dniach 8 i 9 marca 2024 r. pojawi się w Strefie Fryzjerskiej w czasie trwania Akcji.

III. ZASADY AKCJI

- a. Uczestnik zgłasza się do Punktu Obsługi Akcji znajdującego się w Strefie Fryzjerskiej w czasie trwania Akcji.
- b. Każdy Uczestnik poniżej 18 r.ż. powinien zgłosić się do Strefy Fryzjerskiej z pełnoletnim opiekunem.
- c. Uczestnik pozuje do zdjęcia „przed i po” i otrzymuje jedną kopię zdjęcia na tle scenografii zdjęciowej.
- d. W Akcji nie mogą brać udziału osoby, które znajdują się pod wpływem alkoholu i/lub środków odurzających, bądź których opiekunowie znajdują się pod wpływem alkoholu lub środków odurzających.
- e. Zabronione jest każde działanie naruszające bezpieczeństwo w Strefie.
- f. Uczestnicy Akcji nie mogą niszczyć, przestawiać elementów scenografii w Strefie Fryzjerskiej. Każdy przebywający w Strefie zobowiązany jest do zachowania w niej porządku.
- g. Uczestnicy Akcji nie mogą przejawiać agresji, przemocy lub innych zachowań budzących niepokój lub doprowadzających do sytuacji niebezpiecznych – Organizator ma prawo

wykluczyć takich Uczestników z Akcji.

h. Organizator oraz podmioty działające na rzecz Organizatora mają prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji w przypadku zachowań niezgodnych z Regulaminem.

i. Udział w Akcji jest bezpłatny.

j. Uczestnik może oddać włosy podczas Akcji gdy:

- minimalna długość to 35 cm mierzone na rozpuszczonych włosach
- włosy muszą być umyte, bez zastosowania wcześniej odżywki
- włosy nie mogą być farbowane, nie mogą być rozjaśnione, nie mogą być po zabiegach prostujących włosy, nie mogą być farbowane henną.

k. Chętny uczestnik po ścięciu włosów będzie mógł udać się stoiska Douglas (do strefy wizażu) gdzie odbędzie się konsultacja z wizażystką. Rozpoczynając od analizy cery oraz dobrania odpowiednich kosmetyków, kończąc na wykonaniu lekkiego makijażu twarzy przez wizażystkę.

l. W momencie kiedy fryzjerzy i wszystkie stoiska fryzjerskie będą zajęte, uczestnik zobligowany jest poczekać na swoją kolej.

m. Podczas trwania wydarzenia na strefie wydarzenia będzie znajdowało się zawsze dwóch fryzjerów.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Wzięcie udziału w Akcji oznacza zgodę Uczestnika na warunki określone niniejszym Regulaminem. Wszelkie reklamacje związane z Akcją należy zgłaszać pisemnie do Organizatora na podany poniżej adres wraz ze szczegółowym uzasadnieniem w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.

Singularity Marta Kaczmarz
ul. Konstantynowska 7
95-200 Pabianice

Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:

- a. imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
- b. opis roszczenia oraz jego uzasadnienie oraz treść żądania reklamacyjnego;

Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt IV Regulaminu. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Punkcie Obsługi Akcji w dniach 8-9.03.2024 r.