

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Pakowanie Prezentów” w Centrum Handlowym ATRIUM TARGÓWEK w dniach 5-23 grudnia 2022r.

§ 1. Organizator, miejsce i czas trwania Akcji Promocyjnej

- 1.1 Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej pod nazwą „Pakowanie Prezentów” (dalej: Akcja Promocyjna)
- 1.2 Organizatorem Akcji Promocyjnej „Pakowanie Prezentów”, zwanej dalej Akcją Promocyjną jest: EVENTJOY Natalia Kolasieńska, Gruda 14, 11-200 Bartoszyce, NIP 725 198 02 29 (Organizator).
- 1.3 Organizator jest zobowiązany do uzyskania wszelkich niezbędnych, przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zezwoleń na dokonanie czynności, o których mowa w niniejszym regulaminie.
- 1.4 Nagrodą określa się usługę Pakowania Prezentów określoną w § 4 niniejszego Regulaminu.
- 1.5 Promocja odbędzie się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Centrum Handlowym Atrium Targówek (dalej: Centrum), ul. Głębocka 15, 03-287 Warszawa.
- 1.6 Akcja Promocyjna odbędzie się w dniach 5-23 grudnia 2022 roku w godzinach 12:00-20:00 w punkcie zlokalizowanym przy sklepie H&M;
- 1.7 Organizator zapewnia, że Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
- 1.8 W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Akcji Promocyjnej tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna.
- 1.9 Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestnictwa w Akcji Promocyjnej rozstrzyga Organizator
- 1.10 W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także zarządcy Centrum, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego, ani ich pracownicy i współpracownicy w Centrum, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą udział w organizowaniu lub przeprowadzaniu Akcji Promocyjnej.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

- 2.1 Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest:
 - 2.1.1 Dokonanie zakupu dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie dwoma dowodami zakupu, tj. paragonem lub fakturą VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) - o wartości minimum 100zł w dniach 5-23 grudnia 2022 roku w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.

- 2.1.2 Zgłoszenie Uczestnika u hostess obsługujących stanowisko Akcji Promocyjnej w dniach 5-23 grudniach 2022 roku w godzinach 12:00 do 20.00 na terenie Centrum Handlowego Atrium Targówek z Dowodem Zakupu i zarejestrowanie się.
- 2.1.3 Po zarejestrowaniu Dowodu Zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem oraz podaniu danych osobowych umożliwiających limitację ilości razy kiedy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej (tj. dwa razy dziennie) – każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje podpis hostessy i jest wykluczony z ponownej rejestracji.
- 2.2 Uczestnikowi Akcji Promocyjnej po rejestracji Dowodu Zakupu przysługuje prawo do odebrania nagrody, którą jest usługa pakowania prezentów szczegółowo opisana w **§ 3 niniejszego regulaminu**.
- 2.3 Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej - do momentu wykonania usługi pakowania prezentu. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- 2.4 Jeden paragon może zostać wykorzystany w Akcji Promocyjnej pakowania prezentów tylko raz, po jego rejestracji otrzymuje on pieczętkę i jest wyłączony z dalszej możliwości rejestracji.
- 2.5 Zgłoszenie udziału w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
- 2.6 Nieprzestrzeganie podanych warunków uczestnictwa jest jednoznaczne z dyskwalifikacją Uczestnika Akcji Promocyjnej.

§ 3. Program lojalnościowy „Złap Okazje!”

- 3.1 Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej w ramach programu „Złap Okazje!” jest:
 - 3.1.1 Prawidłowe zapisanie się do programu lojalnościowego „Złap Okazje!” na stronie <https://atrium-targowek.pl/> oraz pobranie i okazanie kuponu „Bezpłatne pakowanie prezentów”. Poprzez prawidłowe zapisanie się Organizator rozumie potwierdzone i aktywowane konto ze zweryfikowanym adresem e-mail.
 - lub
 - 3.1.2 okazanie kuponu „Pakowanie prezentów” dostępnego dla Użytkowników będących już uczestnikami programu „Złap Okazje!”.
- 3.2 Zgłoszenie Uczestnika u hostess obsługujących stanowisko pakowania prezentów „Pakowanie Prezentów” w dniach 5-23 grudniach 2022 roku w godzinach 12:00 do 20.00 na terenie Centrum Handlowego Atrium Targówek z Dowodem Zakupu i okazanie kuponu.
- 3.3 Hostessa odznacza kupon jako wykorzystany, jeden kupon można wykorzystać jeden raz.
- 3.4 Jednemu Uczestnikowi, który zapisał się lub należy do programu „Złap Okazje!” przysługują dwa kupony na darmową usługę w ramach Akcji Promocyjnej „Pakowanie Prezentów”.

3.5 Uczestnikowi Akcji Promocyjnej po okazaniu jednego kuponu „Złap Okazję!” przysługuje prawo do odebrania nagrody, którą jest usługa pakowania prezentów szczegółowo opisana w **§ 3 niniejszego regulaminu**.

§ 4. Zasady pakowania

- 4.1 W przypadku przedmiotów, których zapakowanie w papier będzie utrudnione np. kosmetyki, Klient ma możliwość zapakowania upominku w torebkę wskazaną przez hostesę
- 4.2 Maksymalny wymiar upominku do zapakowania to 2m x 1m.
- 4.3 Usługa pakowania prezentów jest gwarantowana, w przypadku spełnienia warunków z § 2.
- 4.4 Usługa pakowania nie podlega wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.
- 4.5 Pakowanie prezentów musi odbyć się w obecności Uczestnika Akcji Promocyjnej – właściciela prezentu. Uczestnik nie może pozostawiać prezentów na stanowisku Pakowania Prezentów.**
- 4.6 Hostessa proponuje i ustala po rejestracji paragonu lub kuponu sposób i formę zapakowania prezentu. Zgoda Uczestnika na zapakowanie prezentu jest równoznaczna z akceptacją propozycji hostessy lub indywidualnym ustaleniem.
- 4.7 Uczestnik oddając prezent do pakowania oświadcza, że jest świadomy formy zapakowania, a także faktu, że do zapakowania hostessa korzysta z taśmy klejącej i/lub kleju na gorąco, co może spowodować pozostawienie śladów kleju na prezencie. Uczestnik decydując się na skorzystanie z usługi Pakowania Prezentów niniejszym akceptuje tę okoliczność.

§ 5 Postanowienia końcowe

- 5.1 Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 5.2 Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej - na Punkcie Obsługi.
- 5.3 Przez przystąpienie do Akcji Promocyjnej Uczestnik Akcji Promocyjnej akceptuje w całości zasady Akcji Promocyjnej zawarte w niniejszym Regulaminie, oraz wyraża zgodę na:
 - a) przetwarzanie swoich danych osobowych, podanych w trakcie procesu rejestracji w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez jego Organizatora;
 - b) ewentualny kontakt telefoniczny od Organizatora, w okresie trwania Akcji Promocyjnej;
- 5.4 Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika w stosunku, do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Akcji Promocyjnej opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem.

§ 6 Dane osobowe uczestników Akcji przetwarzane na potrzeby organizacji Akcji Promocyjnej

- 6.2 Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru telefonu. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.
- 6.3 Zgoda na wykorzystanie powyższych danych osobowych do celów marketingowych, o których mowa w punkcie 8 lit. d poniżej, jest dobrowolna i fakultatywna.
- 6.4 Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- 6.5 Uczestnik ma prawo do:
- dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie uprzednio wyrażonej zgody.
- 6.6 Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. a) powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Akcji.
- 6.7 Dane osobowe przetwarzane w celach określonych w ust. b) powyżej będą przechowywane do momentu, aż zbiór nie zostanie zniszczony lub konsument nie wycofa zgody, nie dłużej jednak niż na okres niezbędny do przetwarzania w celach określonych w ust. b).
- 6.8 Uczestnik może skorzystać z uprawnień zawartych w ust. d) powyżej, wysyłając wiadomość na adres e-mail: nkolasinska@eventjoy.eu lub skontaktować się z Natalią Kolasińską listownie pod adresem korespondencyjnym organizatora, wskazanym w punkcie 1 lit. b. W odpowiedzi na żądanie Uczestnika Organizator może poprosić o zweryfikowanie tożsamości Uczestnika lub podanie dalszych niezbędnych informacji.
- 6.9 Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- 6.10 Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.