

REGULAMIN PROMOCJI
„Słodki Labirynt w Galerii Atrium Targówek”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „**Słodki Labirynt w Galerii Atrium Targówek**” („**Promocja**”) jest **SINGULARITY Marta Kaczmarz** z siedzibą w **Pabianicach 95-200, ul. Konstantynowska 7**, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numer NIP: 731 206 21 38; REGON 380879756, zwana w dalszej części regulaminu „**Organizatorem**”.
2. Promocja organizowana jest na terenie Galerii Atrium Targówek znajdującej w Warszawie na podstawie niniejszego regulaminu („**Regulamin**”). Celem Promocji jest zwiększenie odwiedzalności Galerii
3. Wydarzenie zostanie przeprowadzone 4 czerwca 2022 roku w godzinach od 10:00 do 18:00.
4. Miejsce wydarzenia:
miejsce eventowe przy kawiarni Costa Coffee.
5. Zasady wzięcia udziału w Słodkim Labiryncie:
 - 5.1 Wzięcie udziału w akcji jest bezpłatne i jednorazowe.
 - 5.2. Czas na zdobycie nagród i przebywanie w labiryncie jest ograniczony i wynosi 15 sekund.
 - 5.3 Uczestnikiem wydarzenia może być wyłącznie osoba do 15 roku życia, która będzie pod opieką osoby pełnoletniej oraz zgłosił się do punktu obsługi wydarzenia.
 - 5.4 Każdy Uczestnik, który wziął udział w akcji dostanie pieczętkę na prawą dłoń, w celu weryfikacji udziału w akcji.
6. Limit uczestników to wynosi 600 osób lub do wyczerpania puli nagród.
7. Uczestnik, który spełni warunki określone w pkt. 5 Regulaminu otrzymuje prawo do wzięcia udziału w wydarzeniu..
8. Upominki przewidziane w ramach Promocji wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

Odbiór upominku jest możliwy wyłącznie na strefie wydarzenia przy kawiarni Costa Coffee, w dniu 4 czerwca 2022.
9. Każdy Uczestnik Promocji może wziąć w niej udział, w okresie jej obowiązywania raz dziennie, przy wcześniejszym spełnieniu warunków Regulaminu.

10. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce. Nagradzanym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
11. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.atrium-targowek.pl oraz w strefie wydarzenia.
12. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
13. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia. Reklamacje należy przesyłać na adres mailowy:
ksiegowosc@sngevent.pl
14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązujących.
15. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
16. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.06.2022 roku.