

REGULAMIN KONKURSU
pod nazwą: „Wiosenne drzewo nagród”
organizowany dla członków Programu Lojalnościowego „Masz okazje”

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa konkursu** – Konkurs jest prowadzony pod nazwą: „Wiosenne drzewo nagród”.
- b) **Organizator konkursu** – Organizatorem konkursu jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- c) **Miejsce konkursu** – Konkurs odbywa się w Centrum Handlowym Atrium Targówek, mieszczącym się na ul. Głębockiej 15, w Warszawie.
- d) **Zlecniodawca Konkursu** – Atrium Targówek sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000714891, numer NIP: 5252639299, numer REGON:363205695, kapitał zakładowy 2.265.000 zł ("**Spółka**"),
- e) **Okres trwania konkursu** – Konkurs odbywa się w dniach 6-15 kwietnia 2022 roku, w godzinach 12:00-20:00.

2. Definicje

- a) **Konkurs** - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione jest od ich indywidualnych predyspozycji, zdolności i wiedzy.
- b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w konkursie** – okres trwający wyłącznie w dniach 6-15 kwietnia 2022 roku, w godzinach otwarcia Centrum Handlowego (10.00-21.00).
- c) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w konkursie** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie dwoma dowodami zakupu, tj. paragonem/paragonami, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług telefonicznych, usług telewizyjnych, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych, zakupów w sklepie Carrefour) - o wartości co najmniej **200,00 zł (słownie: dwieście złotych) brutto na maksymalnie dwóch paragonach**. W przypadku dokonania zakupów o wartości powyżej 300,00 złotych brutto, maksymalnie na dwóch paragonach, Uczestnik ma prawo dwukrotnego wykonania zadania konkursowego. Uczestnik może wziąć udział w konkursie 3 razy dziennie (6 razy dziennie w przypadku przedstawiania paragonów na kwoty powyżej 300 złotych), po dokonaniu zakupów uprawniających do wzięcia udziału w konkursie. Przy każdym uczestnictwie jest zobowiązany do okazania kolejnego dowodu/dowodów zakupu określonych w regulaminie. Wielokrotność kwoty minimalnej nie uprawnia do odebrania kolejnej nagrody.
- d) **Punkt Obsługi konkursu** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane na parterze w pobliżu sklepu H&M, w którym hostessy/ gości będą obsługiwać Uczestników Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- e) **Nagroda w ramach konkursu** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 4 Regulaminu.
- f) **Uczestnik/ Uczestnicy Konkursu** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca członkiem Programu Lojalnościowego „Masz okazje” obowiązującego w Centrum Handlowym.
- g) **Regulamin Konkursu** – niniejszy regulamin.

3. Zasady Konkursu:

- a. Uczestnik Konkursu celem wzięcia udziału w Konkursie powinien:
 1. dokonać w Okresie Sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie Zakupu uprawniającemu do wzięcia udziału w Konkursie,
 2. okazać hostessie dowód przynależności do Programu Lojalnościowego „Masz okazję”. Do programu można dołączyć poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego na stronie <https://atrium-targowek.pl/maszokazje/> Warunkiem koniecznym do nabycia statusu uczestnika Programu jest podanie i potwierdzenie adresu e-mail, będącego jednocześnie loginem Uczestnika do Programu, a w przypadku nowych użytkowników również ustanowienie hasła do konta,
 3. zgłosić się do Punktu Obsługi Konkursu z Dowodem Zakupu i zarejestrować się u hostessy/hosta. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostesę lub hosta, każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje podpis i jest wykluczony z ponownej rejestracji,
 4. zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
 5. zaakceptować na tablecie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu udziału w Konkursie i odbioru nagród – zaznaczyć tę okoliczność na tablecie. Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska jest dobrowolne, jednakże brak podania tych danych uniemożliwi udział w Konkursie. Zgoda na wykorzystanie danych osobowych do celów marketingowych (miejscowość, numer telefonu i adres e-mail) jest dobrowolna,
 6. wykonać zadanie konkursowe.
- b. Zadanie konkursowe polega na wybraniu jednego motylka z drzewa. Na wykonanie zadania Uczestnik ma 10 sekund. Na każdym motylku jest kropka w jednym z odcieni koloru zielonego (**zielony, zieleń butelkowa, malachitowy, szmaragdowy, morska zieleń**). Do każdego odcienia koloru zielonego przypisana jest nagroda według regulaminu. Zadaniem Uczestnika jest wedle swojej najlepszej wiedzy, a także refleksu i spostrzegawczości, wybranie właściwego listka celem otrzymania konkretnej nagrody. Uczestnik ma na to 10 sekund a czas ten odliczany jest na telewizorze.
- c. Uczestnik nie może zmienić raz dokonanego wyboru.
- d. Do każdego wybranego koloru jest przypisana inna Nagroda opisana w pkt 4 Regulaminu. Zadanie konkursowe należy wykonać bezpośrednio po rejestracji dowodu zakupu w dniach od 6.04.2022r - 15.04.2022. w godzinach wskazanych w pkt. 1d.
- e. W razie niedokonania wyboru motylka w kolorze, pod którym kryje się nagroda lub przekroczenia czasu na wybór, Uczestnik Konkursu nie otrzymuje Nagrody.
- f. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie - do momentu odebrania Nagrody i podpisania protokołu odbioru Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- g. Konkurs jest przeprowadzany w terminach określonych Regulaminem bądź do wydania maksymalnej ilości nagród w danym dniu (maksymalne ilości nagród zostały określone w pkt. 4 niniejszego Regulaminu)
- h. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

4. Nagrody

- a. Nagrodami w Konkursie są:
 - I. Torba na zakupy o wartości 10,00 zł/netto każda (łącznie 100 sztuk), każdego dnia trwania akcji 6-15.04.2022 r rozdajemy 10 sztuk dziennie.
 - II. Doniczka z prymulą o wartości 7,00 zł/netto każda (łącznie 1100 sztuk), każdego dnia trwania akcji 6-15.04.2022 r rozdajemy 110 sztuk dziennie.
 - III. Koć piknikowy o wartości 30 zł (łącznie 300 sztuk), każdego dnia do wygrania jest 30 sztuk.
 - IV. Karta przedpłacona Centrum Handlowego Atrium Targówek o wartości 50 zł (łącznie 10 sztuk), każdego dnia do wygrania jest 10 kart.
 - V. Rower (łącznie 10 sztuk), każdego dnia do wygrania jest 1 rower.
- b. Organizator wskazuje, iż w przypadku, gdy w danym dniu okresu trwania Konkursu nie zostaną wydane wszystkie nagrody w ilości maksymalnej dla każdego dnia, Nagrody te mogą przejść na kolejny dzień. Hostessa będzie informowała w Punkcie Obsługi Konkursu o zwiększeniu ilości nagród do wygrania w danym dniu.
- c. Przyznanie Uczestnikowi określonej Nagrody Konkursowej z określonej Puli (Pkt 4.a. ppkt I – V) uzależnione jest od trafności i szybkości udzielonej przez Niego odpowiedzi w zadaniu konkursowym.
 - 1. za wybór i znalezienie motylka z oznaczeniem kolorem **szmaragdowy** - w czasie zgodnym z Regulaminem – przysługuje jedna nagroda z pkt. 4.a. ppkt I,
 - 2. za wybór i znalezienie motylka z oznaczeniem kolorem **zieleń butelkowa**- w czasie zgodnym z Regulaminem – przysługuje jedna nagroda z pkt.4.a. ppkt II,
 - 3. za wybór i znalezienie motylka z oznaczeniem kolorem **morska zieleń** - w czasie zgodnym z Regulaminem – przysługuje jedna nagroda z pkt. 4.a. ppkt III,
 - 4. za wybór i znalezienie motylka z oznaczeniem kolorem **malachitowym** - w czasie zgodnym z Regulaminem – przysługuje jedna nagroda z pkt. 4.a. ppkt IV
 - 5. za wybór i znalezienie motylka z oznaczeniem **zielonym** – w czasie zgodnym z Regulaminem – przysługuje jedna nagroda z pkt 4.a. ppkt V
- d. W przypadku, gdy ze względu na wartość zakupów Uczestnik ma prawo dwukrotnego wykonania zadania konkursowego, Uczestnik dokonuje wyboru jednej Nagrody, przysługującej za wykonanie zadania w określonym czasie.
- e. W każdym dniu trwania Konkursu, Uczestnik może zdobyć maksymalnie 3 Nagrody.
- f. Ewentualne niejasności w zakresie dokonania znalezienia i wyboru motylka i oceny odcienia oznaczenia naklejki rozstrzygać będzie Organizator Konkursu;
- g. Uczestnik Konkursu uprawniony do Nagrody jest zobowiązany do jej osobistego odbioru niezwłocznie po wykonaniu zadania konkursowego. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania;
- h. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
- i. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby;
- j. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- k. Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- l. Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Konkursu nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu;
- m. Organizator zastrzega możliwość zarządzenia przerwy technicznej celem uzupełnienia liści w dowolnym czasie. W tym czasie Uczestnicy nie mogą wziąć udziału w Konkursie.

- n. Organizator zastrzega możliwość wystąpienia sytuacji, w której w tym samym czasie wykonywać zadanie konkursowe będzie więcej niż jeden Uczestnik.

5. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia konkursu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika konkursu: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt. 5 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. Postanowienia końcowe

- a) Organizator konkursu ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi konkursu, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Organizator konkursu ma prawo do odwołania konkursu z uwagi na wystąpienie siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się konkursu uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie konkursu nie dotyczy osób, które w chwili odwołania spełniły już warunki do otrzymania Nagrody.
- c) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, do zasad udziału w Konkursie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- d) W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, a dotyczących kwestii związanych z Programem lojalnościowym „Masz okazje”, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu programu lojalnościowego „Masz okazje” realizowanego przez Atrium Targówek sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dostępnego na stronie internetowej <https://atrium-targowek.pl/maszokazje/>

7. Dane osobowe – klauzula informacyjna dla przetwarzania w celach Konkursowych

- a) Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
- b) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w

celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze Zleceniodawcą Konkursu i działaniach analitycznych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

- c) Dane mogą być udostępniane Zarządcy Centrum Handlowego, Zleceniodawcy Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
- d) Uczestnik ma prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
- e) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Konkursu oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
- f) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: daneosobowe@creality.pl wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

8. Dane osobowe (płeć, adres email, miejscowość) - klauzula informacyjna dla przetwarzania w celach marketingowych

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w celach marketingowych (, adres email, miejscowość) jest Zleceniodawca Konkursu tj. Atrium Targówek sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000712524, numer NIP: 5252638696, numer REGON: 363170442, kapitał zakładowy 5.000 zł.
- b) Dane będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług (w tym w celu przesyłania uczestnikom Konkursu materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie).
- c) Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i

- w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- d) Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela oraz Zarządcy Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi lub Zarządcy Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług (podwykonawcom).
 - e) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w pkt b) powyżej będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub zaprzestania przez nas realizowania działań marketingowych lub zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą (w zależności od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej). W celu dochowania obowiązku rozliczalności, dane będą przechowywane przez okres, w którym Administrator zobowiązany jest do zachowania danych lub dokumentów.
 - f) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
 - g) W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, które wywoływać będą w stosunku do Uczestniczek skutków prawnych.
 - h) Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.
 - i) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
 - j) W Spółce powołany został Inspektor Ochrony Danych, z którym skontaktować można się za pośrednictwem adresu e-mail: dpo-pl@aere.com