

REGULAMIN WYSTAWY SUPERTHINGS

1. Organizatorem Wystawy SuperThings (dalej jako „Wystawa”) jest Studio MB z siedzibą w Bydgoszczy (85-005), ul. Gdańska 27.
2. Wystawa odbywa się na terenie Centrum Handlowego Atrium Targówek; ul. Głębocka 15, 03-287 Warszawa dniami 09-24.07.2021 roku w godzinach od 10:00 do 20:00.
3. Zwiedzanie wystawy jest nieodpłatne.
4. Zwiedzanie wystawy przez dzieci oraz młodzież szkolną do 18 roku życia odbywa się pod stałą opieką opiekuna.
5. Na terenie Wystawy należy zachowywać się w sposób kulturalny i nie naruszający dobrych obyczajów.
6. Każde dziecko (dalej jako „Uczestnik”), które pobierze ulotkę konkursową i prawidłowo rozwiąże zadanie, ma prawo do jednorazowego odebrania pamiątkowego dyplomu oraz saszetki SuperThings. Opiekun Uczestnika ma prawo do odbioru pamiątkowego dyplomu oraz saszetki SuperThings raz dziennie w ciągu trwania całej wystawy. Ulotki konkursowe dostępne są dla Uczestników w dystrybutorach przy każdej z sześciu makiet oraz przy stanowisku konkursowym.
7. Zadanie konkursowe polega na odnalezieniu na terenie Centrum Handlowego Atrium Targówek wszystkich sześciu makiet i dopasowaniu serii z odpowiednim kolorem na mapce konkursowej.
8. Aby odebrać pamiątkowy dyplom oraz saszetkę należy podpisać się czytelnie imieniem i nazwiskiem na Liście Odbioru Nagród dostępnej na stanowisku obsługi wystawy. Administratorem danych osobowych Uczestnika zbieranych na Liście odbioru Nagród jest Studio MB. Dane osobowe Uczestników Konkursów będą przetwarzane przez Organizatora przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane tj. dane Uczestników do czasu zakończenia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, związanych z Konkursem.
9. Każdy Uczestnik ma prawo do odebrania dodatkowej saszetki SuperThings po wyrażeniu zgody i zapisaniu się do newslettera Atrium Targówek. Uczestnik zapisując

się do newslettera wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w formularzu przez Atrium Poland Real Estate Management z siedzibą w Warszawie („ATRIUM”) dla celów marketingowych, w tym w celu przesyłania newslettera oraz ofert promocji ATRIUM lub jej partnerów handlowych w centrach handlowych ATRIUM oraz informacji o wydarzeniach organizowanych, współorganizowanych lub sponsorowanych przez ATRIUM lub jej partnerów handlowych w centrach handlowych ATRIUM. Uczestnik zapisuje się do newslettera za pomocą interaktywnego formularza dostępnego na tablecie na stanowisku obsługi wystawy.

10. Każdy Uczestnik ma prawo do odbioru dodatkowej saszetki raz w ciągu trwania Wystawy.

11. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.

12. Zabrania się wstępu na ekspozycję Centrum Handlowego osobom:

- a. znajdującym się pod wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnie działających środków,
- b. zachowującym się agresywnie, prowokacyjnie albo w inny sposób, który zagraża bezpieczeństwu eksponatów, zakłóca porządek zwiedzania przez innych zwiedzających lub narusza ogólnie przyjęte normy zachowania w miejscach publicznych,
- c. niestosownie ubranym,
- d. nie przestrzegającym postanowień niniejszego regulaminu.

13. Na terenie Wystawy obowiązuje całkowity zakaz palenia tytoniu.

14. Zabrania się przekraczania barier ochronnych oraz dotykania eksponatów.

15. Za wszelkie wyrządzone szkody ponosi odpowiedzialność zwiedzający.

16. Wszelkie zaistniałe uszkodzenia należy zgłosić pracownikowi Wystawy na stanowisku obsługi.

17. Wykonane zdjęcia i materiał filmowy przeznaczone są tylko i wyłącznie do użytku prywatnego, bez możliwości ich publikowania i rozpowszechniania w celach komercyjnych w jakiegokolwiek formie bez zgody Organizatora.