

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ pod nazwą: „Apetyt na lato”

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna jest prowadzona pod nazwą: „Apetyt na lato”.
- b) **Organizator akcji promocyjnej** – Organizatorem akcji promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- c) **Miejsce akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbywa się w Centrum Handlowym Atrium Targówek sp. z o.o. mieszczące się na ul. Głębockiej 15, w Warszawie z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000714891, numer NIP: 5252639299, numer REGON:363205695, kapitał zakładowy 2.265.000 zł ("**Spółka**"),
- d) **Okres trwania akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbywa się w dniach 11-12 czerwca 2021 roku, w godzinach 12:00-20:00.

2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniach 11-12 czerwca 2021, w godzinach otwarcia Centrum Handlowego (10.00-21.00), z uwzględnieniem, że w dniu 12 czerwca do godziny 20:00.
- c) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie dwoma dowodami zakupu, tj. paragonem/paragonami, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług telefonicznych, usług telewizyjnych, usług ksero, usług związanych z grami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart подарunkowych) - o wartości co najmniej **150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto na maksymalnie dwóch paragonach**. Dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającym do udziału w akcji promocyjnej. Uczestnik może wziąć udział w akcji promocyjnej 2 razy dziennie po dokonaniu zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej. Przy każdym uczestnictwie jest zobowiązany do okazania kolejnego dowodu/dowodów zakupu określonych w regulaminie. Wielokrotność kwoty w ramach jednego paragonu nie uprawnia do odebrania kolejnej nagrody.
- d) **Punkt Obsługi akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane na parterze przy wejściu B w pobliżu kawiarni Costa Coffe w którym hostessy/ gości będą obsługiwać Uczestników akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- e) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 4 Regulaminu.
- f) **Uczestnik/ Uczestnicy akcji promocyjnej** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 1740) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu akcji promocyjnej, a także pracownicy/współpracownicy i osoby powiązane choćby pośrednio z Organizatorem, Centrum Handlowym lub najemcami Centrum

Handlowego oraz członkowie rodziny wymienionych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa.

g) **Regulamin akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

3. Zasady akcji promocyjnej:

1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 2 (f) Regulaminu, celem wzięcia udziału w akcji promocyjnej powinna dokonać w okresie sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w akcji promocyjnej zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej z Dowodem Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej i zarejestrować się. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta, zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem, podaniu danych osobowych umożliwiających limitację ilości razy kiedy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej (tj. 2 razy dziennie) oraz wyrażeniu stosownych zgód na przetwarzanie danych osobowych – każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę i/lub podpis hostessy/hosta i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Akcji promocyjnej po rejestracji dowodu zakupu przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w pkt. 4 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z pkt. 4 Regulaminu.
- a) Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- b) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
- c) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 4 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:
 - I. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić na tablecie tę okoliczność;
- d) Z zaakceptować na tablecie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz udostępnienia danych Organizatorowi dla realizacji wymienionych wcześniej celów – udostępnić je hostessie lub hostowi (niezbędne do odebrania nagrody). Opcjonalnie Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnicy, którzy wskażą swój adres e-mail i wyrażą zgodę na otrzymywanie newslettera uzyskują 1 voucher do restauracji McDonalds na jedną porcję lodów na lody Mc flurry słony karmel z posypką lion i polewą karmelową. Niezależnie od powyższego, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 4 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej.

4. Nagrody

- a. Nagrodami w Akcji promocyjnej są:
 - I. Voucher do Costa Coffee (Zaproszenie na Latte). Ilość 42 vouchery.
 - II. Voucher do Indian taste (Zaproszenie na Butter kurczak z ryżem). Ilość 42 vouchery.
 - III. Voucher do Greem it (Zaproszenie na Bowl Białko Węglowodany lub Bowl Białko Węglowodany Vege lub Bowl Wysokobiałkowy lub Bowl

- Wysokobiałkowy Vege lub Bowl Niskokaloryczny lub Bowl Niskokaloryczny Vege). Ilość 42 vouchery.
- IV. Voucher do Grycan (Zaproszenie na Nasze nowe wynosowe – lody na bogato z ciastkami, polewą i posypką). Ilość 44 vouchery.
 - V. Voucher do McDonald's (Zaproszenie na Mc flurry słony karmel z posypką lion). Ilość 300 voucherów. Wyłącznie dla uczestników, którzy wskażą swój adres e-mail i wyrażą zgodę na otrzymywanie newslettera.
 - VI. Voucher do Pizza Hut Express (Zaproszenie na Małą pizzę pepperoni lub małą pizzę margharita lub średnią pizzę z 1 dodatkiem lub zestaw obiadowy Long pizza+ napój (kubek dolewka) + sos do wyboru). Ilość 42 vouchery.
 - VII. Voucher do Silver Dragon (Zaproszenie na Pudelko z chrupiącym kurczakiem) Ilość 42 vouchery.
 - VIII. Voucher do Słony Karmel (Zaproszenie na Gofr bąbelkowy) Ilość 42 vouchery.
 - IX. Voucher do Tigon sushi (Zaproszenie na box sushi losoś/warzywa/kalmary lub bibimbab z warzywami/wieprzowiną lub krewetki w tempurze 3 szt.) Ilość 42 vouchery.
 - X. Voucher do Subawy (Zaproszenie na Kanapkę 15 cm do wyboru: BLT, Spicy Italian lub Indyk). Ilość 42 vouchery.
 - XI. Voucher do KFC (Zaproszenie na Twister + duże frytki + filler). Ilość 20 voucherów.

a) Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.

- b) Nagrody niewykorzystane w ramach trwania Akcji Promocyjnej – przechodzą na własność Zleceniodawcy,
- c) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie,
- d) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby,
- e) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe,
- f) Nie ma możliwości zakupu Nagród,
- g) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej,
- h) Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
- i) Termin ważności wykorzystania vouchera: 11-12.06.2021.

5. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt. 5 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w

reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);

- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Organizator akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
- c) Organizator akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie akcji promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania spełniły już warunki do otrzymania Nagrody.
- d) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej oraz w siedzibie Organizatora.
- e) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- f) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- g) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

7. Dane osobowe – klauzula informacyjna dla przetwarzania w celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej

- a) Administratorem danych osobowych w postaci imienia i nazwiska jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
- b) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO
- c) Dane mogą być udostępniane właścicielowi Zarządcy Centrum Handlowego, Centrum Handlowemu, podwykonawcom.
- d) Uczestnik ma prawo do:
- dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,

- przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
- e) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Akcji promocyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
 - f) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: daneosobowe@creality.pl wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 - g) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
 - i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
 - j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Akcji promocyjnej.

8. Dane osobowe (płeć, adres email, miejscowość) - klauzula informacyjna dla przetwarzania w celach marketingowych

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w celach marketingowych (, adres email, miejscowość) jest Zleceniodawca Akcji promocyjnej tj. Atrium Poland Real Estate Management Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000007144, numer NIP: 5262489619, numer REGON: 016105353.
- b) Dane będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora (Zleceniodawcy Akcji promocyjnej) lub jego partnerów handlowych (w tym w celu przesyłania uczestnikom Akcji promocyjnej materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie).
- c) Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- d) Dane osobowe mogą być ujawnione partnerom handlowym Administratora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela oraz Zarządcy Centrum bądź Organizatorowi, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi lub Zarządcy Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług (podwykonawcom).
- e) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w pkt b) powyżej będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub zaprzestania przez nas realizowania działań marketingowych lub zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą (w zależności od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej). W celu dochowania

obowiązku rozliczalności, dane będą przechowywane przez okres, w którym Administrator zobowiązany jest do zachowania danych lub dokumentów.

- f) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- g) W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, które wywoływać będą w stosunku do Uczestniczek skutków prawnych.
- h) Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.
- i) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
- j) W Spółce powołany został Inspektor Ochrony Danych, z którym skontaktować można się za pośrednictwem adresu e-mail: dpo-pl@are.com