

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
pod nazwą: "Zrób sobie Dzień Dziecka"
CENTRUM HANDLOWE ATRIUM TARGÓWEK

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „**Zrób sobie Dzień Dziecka**”.
- b) **Organizator Akcji promocyjnej** - Organizatorem Akcji promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- c) **Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Atrium Targówek, ul. Głębocka 15 03-287 Warszawa.
- d) **Zleceńodawca Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna organizowana jest na zlecenie podmiotu **Atrium Targówek sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000714891, numer NIP: 5252639299, numer REGON:363205695, kapitał zakładowy 2.265.000 zł
- e) **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbędzie się w dniach 29 maja oraz 01 czerwca 2021 r.

2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** – Akcja mająca na celu promocje wydarzenia oraz rozdanie nagród Uczestnikom Akcji.
- f) **Okres uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniach 29 maja oraz 01 czerwca 2021 r., w godzinach 11:00 – 20:00.
- g) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Atrium Targówek, ul. Głębocka 15 03-287 Warszawa.
- a) **Warunek uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** - W Akcji promocyjnej mogą brać udział wszyscy odwiedzający Centrum Handlowe w okresie trwania Promocji, ze szczególnym uwzględnieniem osób nieletnich w wieku od 0 do 16 lat,
- h) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** – Znajduje się przy sklepie NewBalance w dniach 29 maja oraz 01 czerwca, w którym hostessy w godzinach 11.00 – 20.00 będą obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- b) **Nagroda w ramach Akcji promocyjnej** – nagroda, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.
- c) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 2 b) Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej. Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej maksymalnie 1 raz w ciągu Okresu Akcji Promocyjnej.
- d) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej mogą brać udział wszyscy odwiedzający Centrum Handlowe w okresie trwania Promocji, ze szczególnym uwzględnieniem osób nieletnich w wieku od 0 do 16 lat,
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:

- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;

4. Zasady Akcji promocyjnej

- a) Osoba, spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, może wziąć udział w Akcji Promocyjnej i odebrać nagrodę. Nagrody są wydawane wyłącznie w dniu 29 maja 2021 r. oraz 01 czerwca 2021, w godzinach 11.00 – 20.00.
- b) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a) Nagrodą w ramach Akcji promocyjnej są balony na patyku w ilości 400 szt. oraz bańki mydlane w ilości 250 szt. dziennie.
- b) Łączna ilość nagród wynosi 1300 sztuk.
- c) Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, uprawniony jest do odbioru maksymalnie jednej Nagrody w całym Okresie Akcji Promocyjnej.
- d) Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.
- e) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody;
- f) Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby;
- g) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- h) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- i) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;
- j) Organizator dopuszcza możliwość zwiększenia ilości nagród podczas trwania Akcji Promocyjnej.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Klienta Centrum.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
- e) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.